

CLASSIC DRIVER

Warum ist die SUV-Werbung der anderen nicht so umwerfend?

Lead

Der Kinostart im April des neuen James Bond-Thrillers „Keine Zeit zu Sterben“ nähert sich unaufhaltsam. Jetzt hat Land Rover ein Video präsentiert, das die 10 neuen Defender zeigt, die beim Drehen im Einsatz waren. Auf eine abenteuerliche Art und Weise, die unbedingt nach dem Geschmack von 007 ist.

Nicht aufzuhalten

Video: Land Rover

Galerie

Has video

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/autos/warum-ist-die-suv-werbung-der-anderen-nicht-so-umwerfend>

© Classic Driver. All rights reserved.