

CLASSIC DRIVER

Ein Londoner Designstudio hat den Jaguar D-Type digitalisiert

Lead

Grafikdesign und Autos gehen Hand in Hand. Insofern nimmt es nicht Wunder, dass das digitale Produktionsstudio Ink sich letztes Jahr am Rendering eines Porsche 917 versuchte. Jetzt haben die Briten ein zweites Kultauto aufs Korn genommen: den Le-Mans-Sieger Jaguar D-Type...

Bis ins letzte Detail



Wenn Ihnen der Look des [Jaguar D-Type auf RM Sotheby's New Yorker Auktion](#) letzte Woche gefallen hat, aber Sie die nötigen zwei Millionen Pfund gerade nicht zur Hand haben, dann sind diese digitalen Bilder *fast* ein adäquater Ersatz. Mithilfe verschiedener Designsoftware hat das Team von [Ink](#) die eleganten und kurvenreichen Linien von Malcolm Sayers Meisterstück bis ins letzte Details erfasst - inklusive schmutziger Rädern und Hitzeverfärbungen der Auspuffrohre. Und durch die weiße Lackierung und das Fehlen von Aufklebern kommen die fast erotischen Formen des D-Type erst so richtig zur Geltung.

Fotos: Ink

Galerie

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/kunst/ein-londoner-designstudio-hat-den-jaguar-d-type-digitalisiert>
© Classic Driver. All rights reserved.