CLASSIC DRIVER

Sotheby's-Auktion "Agents of Style" ist eine Fundgrube für echte Gentlemen

Lead

Ein echter Gentleman ist man mit den richtigen Accessoires zwar noch lange nicht - aber elegante Füller, Uhren und Manschettenknöpfe sind zumindest ein Anfang. Die wichtigsten "Must-Haves" kann man bei der Online-Auktion "Agents of Style" von Sotheby's am 16. November 2015 ersteigern.

Was ist das eigentlich, ein Gentleman?

Der Begriff des "Gentleman" ist in unserer Welt derzeit wieder allgegenwärtig - kaum eine Luxus- oder Modemarke, die ihn nicht als Zielgruppe haben möchte. Doch was ist das eigentlich, ein Gentleman? Einst zeichnete er sich vor allem durch seine noble Herkunft aus, im 20. Jahrhundert dann vor allem durch sein Verhalten, das bestimmten ethisch-moralisches Standards genügen sollte. Der Kardinal und Philosoph John Henry Newman sagte einst, ein Gentleman sei ein Mann, "der kein Aufhebens von den Gefälligkeiten macht, die er anderen erweist." Damit ist es längst vorbei: Dem Gentleman des Jahres 2015 ist die innere Haltung derweil ziemlich egal - hauptsache der englische Maßanzug sitzt makellos, die Fingernägel sind immer frisch manikürt und auch sonst ist immer das passende Accessoire parat. Ein bisschen speziell muss es sein, am besten nicht mehr ganz neu, sehr selten - und nur für den Insider als Objekt der Begierde zu erkennen.

Accessoires unterm Hammer



Nun haben auch die Auktionshäuser den modernen Gentleman als Käufer entdeckt. Sotheby's etwa bringt am 16. November 2015 bei der Online-Auktion "Agents of Style" eine ganze Reihe von Sammlerstücken unter den Hammer, die sich auch Nachwuchs-Gentlemen mit begrenztem Budget leisten können: Die Uhr von Omega oder Cartier, die Manschettenknöpfe von Tiffany & Co., der Stift von Pelikan, die Kamera von Leica. Den gesamten Katalog finden Sie unter www.sothebys.com.

Galerie

