

CLASSIC DRIVER

[Snapshot,1994: Hier gibt es nichts zu sehen!](#)

Lead

Was aussieht wie eine tragische Massenkarambolage zwischen besonders gut angezogenen jungen Menschen, war in Wirklichkeit eines der Werbemotive, mit denen die Jeansmarke Diesel in den frühen 1990er Jahren für Aufsehen sorgte. Verantwortlich war der Fotograf Pierre Winther.

Schon 1993 hatte Diesel Jeans den Fotografen Pierre Winther engagiert, um eine neue Bildsprache zu entwickeln und die Marke neu zu positionieren. In Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Paradiset aus Stockholm entwickelte Winther die Kampagne "Successful Living", in denen er junge Fotomodelle in teils grotesken und provokanten Szenarien arrangierte. Die bunte, ironische und kontroverse Fotoserie traf den Zeitgeist der 1990er Jahre - und verhalf Diesel zu einem immensen, weltweiten Erfolg. Im TeNeues Verlag ist nun unter dem vielsagenden Titel "Nothing Beats Reality" ein Fotoband zum Werk von Pierre Winther erschienen, in dem sich seine revolutionären Editorials und Werbekampagnen für Firmen wie Diesel, Dunhill und Finlandia wiederfinden.

Foto: Pierre Winther / TeNeues

Galerie

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/classic-life/snapshot1994-hier-gibt-es-nichts-zu-sehen>
© Classic Driver. All rights reserved.