

CLASSIC DRIVER

Sechs Künstler interpretieren die Monogramm-Ikone von Louis Vuitton

Lead

Das Monogramm von Louis Vuitton gilt als eine der berühmtesten, aber auch meist kopierten Ikonen der Modeindustrie. Nun wurden sechs Künstler, Designer und Architekten gebeten, den Taschenklassiker neu zu interpretieren.

Die Modedesigner Karl Lagerfeld und Rei Kawakubo, die Künstlerin Cindy Sherman, der Architekt Frank Gehry, der Produktdesigner Marc Newson und der Schuh-Kreativeur Christian Louboutin wurden von Louis Vuitton gebeten, das LV-Monogramm nach ihren Vorstellungen neu zu interpretieren. Wir würden uns spontan für die Sherman-Koffer mit den stilisierten Hotel-Aufklebern oder die Boxhandschuhe von Karl Lagerfeld entscheiden - oder gleich zu einem Vintage-LV-Koffer greifen. Denn auch die kühnste Neuinterpretation ist kaum so individuell, wie ein weit gereister Koffer mit seiner ganz eigenen Geschichte.

Vintage Louis-Vuitton-Koffer im Classic Driver Markt

Galerie

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/mode-accessoires/sechs-kunstler-interpretieren-die-monogramm-ikone-von-louis-vuitton>
© Classic Driver. All rights reserved.