

CLASSIC DRIVER

Ferrari F60America: Sechs Jahrzehnte Ferrari in den USA

Lead

Mit dem auf nur zehn Exemplare limitierten F60America feiert Ferrari seine nunmehr 60 Jahre lange Präsenz auf dem US-Markt.

Inspiriert ist der F60America von den Sondermodellen, die der legendäre Ferrari-Importeur Luigi Chinetti speziell für den US-Markt bei Ferrari in Auftrag gab. Als Basis für dieses Sondermodells dient der [F12Berlinetta](#). Auch der V12-Motor und das fehlende Dach sollen an die Wünsche der amerikanischen Ferrari-Kunden der 1950er und 1960er Jahre erinnern. Wie auch der legendäre [Ferrari 275 GTB/4*S N.A.R.T. Spider](#) von 1967 wird der F60 auf zehn Exemplare limitiert sein.

Technisch entspricht der F60 in allen Punkten seinem „Spender“. Mit dem US-Modell wird ein neues, von Ferrari als „Stimmgabel“ bezeichnetes Design vorgestellt. Diese neue, aggressive Form wird untermalt durch die historische N.A.R.T.-Lackierung. Das ultraleichte Textilverdeck bietet nur Schutz bis zu Geschwindigkeiten von 120 km/h.

Inspiriert von der Historie



Im Inneren soll das asymmetrische Design an die historischen Rennwagen der Scuderia erinnern. Allerdings wurden nur modernste Materialien wie Karbon und andere leichte Verbundstoffe verarbeitet. Als kleine Ehrung an die USA haben die Ferrari-Designer ein „Stars and Stripes“-Element in die Rücklehnen des Rennpferdes gearbeitet.

Fotos: Ferrari

Galerie

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/autos/ferrari-f60america-sechs-jahrzehnte-ferrari-den-usa>
© Classic Driver. All rights reserved.