CLASSIC DRIVER

Mercedes-Benz Classic Center

Advertorial

Bei An- und Verkauf sowie bei der Vermittlung klassischer Fahrzeuge stehen im Mercedes-Benz Classic Center Originalität, Klarheit, Offenheit, Ehrlichkeit und Transparenz im Vordergrund. Die kompetente Beratung umfasst die Historie des Klassikers sowie zahlreiche technische Daten.

Der Kundenkreis des klassischen Fahrzeughandels ist nicht allein auf den europäischen Raum beschränkt, sondern wird den Interessen von Kunden aus aller Welt gerecht. Bei expliziten Fahrzeugwünschen bietet das Mercedes-Benz Classic Center eine gezielte Suche, bei der den Kunden die weltweiten Kontakte zu Museen und Händlern zu Gute kommen.

Durch die umfassenden Kenntnisse der Mitarbeiter über die Modelle wird den Kunden ein umfassendes Service-Paket angeboten – neben einer sorgfältigen Begutachtung wird eine detaillierte Expertise über Technik und Zustand des Klassikers erstellt, mit derselben Sorgfalt und dem selben Know-how wie bei Restaurierungen. Hier arbeitet der Fahrzeughandel eng mit den Spezialisten der Werkstatt und des Konzernarchivs des Mercedes-Benz Classic Centers zusammen.

Der Fahrzeughandel des Mercedes-Benz Classic Centers ist auf alle Fahrzeuge vor 1963 spezialisiert, wie die 300er Serie, Fahrzeuge wie den legendären 300 SL „Flügeltürer“, Cabriolets und Vorkriegskompressoren. Im Showroom werden auf einer Fläche von 750 m² ständig eine Reihe exklusiver Klassiker präsentiert.

DAIMLERCHRYSLER AG

Mercedes-Benz Classic Center
HPC 096/R051, 70546 Stuttgart

Homepage www.mercedes-benz.com/classic
Telefon +49 (0) 711 17 84047
Fax +49 (0) 711 17 83456

E-mail uwe.weischedel@daimlerchrysler.com

Die aktuellen Fahrzeugangebote des Mercedes-Benz Classic Center finden Sie hier.

Text & Fotos: DaimlerChrysler

Galerie

Hide gallery
Hide gallery
Source URL: https://www.classicdriver.com/de/article/mercedes-benz-classic-center
© Classic Driver. All rights reserved.