

# CLASSIC DRIVER

## Messe nach Maß



**Seit Freitag, dem 19. Oktober, ist die Neue Messe Stuttgart offiziell eröffnet. Mit einer Auftaktausstellung unter dem Titel „Innovation trifft Emotion“ wurde der topmoderne Messepark, der nur einen Katzensprung weit vom Flughafen Stuttgart entfernt liegt, am Wochenende feierlich eingeweiht. Classic Driver hat sich auf dem neuen Messegelände umgesehen und traf unter anderem auf Karl-Ulrich Herrmann, der seine Retro Classics 2008 in der Neuen Messe präsentiert.**

Bundespräsident Horst Köhler durchschnitt in einer feierlichen Zeremonie am Freitag um 14:00 Uhr das Eröffnungsband vor den Toren des Haupteinganges. Insgesamt strömten 180.000 Besucher während der drei Veranstaltungstage auf das neue 806 Millionen Euro teure Messeareal. Etwa 400 Aussteller präsentierten dort - auf 105.000 m<sup>2</sup> Messefläche - verschiedene Erlebniswelten wie Lifestyle und Freizeit, Gaumenfreuden, Gesunder Mensch, Technik Visionen, Mobile Welt, Wirtschaft hautnah, Schauplatz Handwerk und das Forum für Aktionen, in dem Rettungsdienste und Hilfsaktionen ein umfassendes Programm boten.





In der Mobilen Welt in Halle 7 zeigten Automobilhersteller wie Mercedes-Benz, BMW und Audi neueste Fahrzeuge, Rennwagen und besondere Ausstattungslinien – eine gute Gelegenheit, sich die IAA Highlights wie [Audi RS6](#) oder [BMW M3](#) noch einmal in entspannter Atmosphäre anzusehen. Mit im Bilde waren auch lokale Automobilhändler wie [Forstner](#), der am Stand eine Auswahl an Bentley- und Lamborghini-Modellen zeigte. Den klassischen Part übernahmen Mercedes-Restaurator Kienle Automobiltechnik und Klassiker-Händler Mirbach. Uwe Gemballa, Inhaber der gleichnamigen Porsche-Veredlungsschmiede, präsentierte derweilen drei Hochleistungsfahrzeuge aus dem aktuellen Modellprogramm. Darunter der [Mirage GT](#), ein leistungsgesteigerter Porsche Carrera GT mit Gemballa-Designakzenten.





In Halle 9 bot sich ein Ausblick auf die Retro Classics 2008, die ab dem kommenden Jahr in den neuen Messehallen stattfinden wird. Karl-Ulrich Herrmann blickt zuversichtlich in die Zukunft der internationalen Klassiker-Messe: „Die 75.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche, die uns für die Retro Classics zur Verfügung steht, können wir problemlos vermieten – so groß ist die Nachfrage.“ Die Retro Classics erweitert ihr Angebot im nächsten Jahr durch die Themenbereiche Youngtimer und Neo Classics. Nicht zuletzt dadurch ist die Nachfrage nach Ausstellungsfläche enorm gestiegen. „Gerade der Bereich Youngtimer (25 bis 30 Jahre alte Fahrzeuge) spiegelt einen rasant wachsenden Markt wider. Es sind Fahrzeuge, Zubehör und Pflegeprodukte gefragt, für diesen Markt bieten wir einen Treffpunkt“, erklärt Herrmann. Im zweiten neuen Themenbereich „Neo Classics“ dreht sich alles um moderne Luxus-Automobile. Concept Cars, Kleinserien, Luxuslimousinen und Sportwagen von Aston Martin bis Rolls-Royce werden hier gezeigt.





Fazit: Mit der Neuen Messe ist Baden-Württemberg für internationale Ausstellungen aller Art bestens gewappnet. Nicht allein die großzügige Ausstellungsfläche, auch das ansprechende Design der Anlage, ihre umfangreiche Ausstattung – mit dem neuen Kongresscenter (ICS, Internationales Congresscenter Stuttgart) und die perfekte Verkehrsanbindung sichern dem Messegelände großes Potential zu.



Das Programm der Neuen Messe Stuttgart finden Sie unter [www.messe-stuttgart.de](http://www.messe-stuttgart.de). Mehr Informationen zur Retro Classics 2008 gibt's unter [www.retro-classics.de](http://www.retro-classics.de).















Text & Fotos: [Jan Richter](#)

---

**ClassicInside - Der Classic Driver Newsletter**

[Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

**Galerie**





















**Source URL:** <https://www.classicdriver.com/de/article/messe-nach-ma%C3%9F>  
© Classic Driver. All rights reserved.