

CLASSIC DRIVER

Tesla eröffnet Showroom in London

□

Elektro-Expansion: Tesla Motors erweitert das Händlernetzwerk. In diesen Tagen eröffnet im Londoner Luxusviertel Knightsbridge der erste europäische Showroom. In München, Zürich und Monaco sollen bald weitere Dependenzien der kalifornischen Trendmarke entstehen.

Von Apple und Starbucks lernen: Den „Coolness-Olymp“ hat Tesla Motors mit dem allseits geliebten [Öko-Roadster](#) bereits erreicht, nun soll sich das Unternehmen auch wirtschaftlich etablieren. [Elon Musk](#), Internet-Millionär und CEO der kalifornischen Marke, setzt neben [Kooperationen](#) auf den Aufbau eines großen Netzwerks von Flagship Stores, in denen potenzielle Kunden den Tesla Roadster – und ab 2011 auch den viertürigen [Tesla Model S](#) – im direkten Kontakt erleben können. In New York, Seattle, Chicago und Miami eröffnen diesen Sommer die ersten Showrooms, Washington DC und Toronto sind als nächstes geplant.

Zum Einstieg in den europäischen Markt hat Tesla Motors nun einen ersten, über 460 Quadratmeter großen Store in London Knightsbridge bezogen. London gilt als europäische „Vroomtown“, wo nicht zuletzt durch die wohlhabende arabische Community aus den Golfstaaten viel Geld in exklusive Automobile investiert wird. Zudem ist der finanzielle Anreiz, auf einen verbrauchs- und emissionsneutralen Sportwagen wie den Tesla Roadster umzusteigen, durch die Befreiung von der teuren Innenstadtmaut durchaus attraktiv. Im Anschluss sollen Showrooms in den Wohlstandsmetropolen München, Zürich und Monaco die Präsenz der Marke in Europa verstärken.



Momentan liegen, so Tesla Motors, aus Europa rund 1.300 Bestellungen für den Roadster vor. Die Markteinführung beginnt diesen Sommer mit dem auf 250 Exemplare limitierten, vollausgestatteten Signature Edition Roadster, der für rund 108.000 Euro plus landesspezifischer Mehrwertsteuer zu haben ist und gegen Aufpreis auch mit [Sport-Spezifikationen](#) (3,7 Sekunden auf 100 km/h) ausgeliefert wird. Eine günstigere Basisversion soll im kommenden Frühjahr nachrücken und dann auch die britische Linkslenker-Kundschaft beglücken. Auch für den Tesla Model S werden erste Bestellungen angenommen, die Produktion soll im Herbst 2011 beginnen.

Text: Jan Baedeker

Foto: Tesla

ClassicInside - Der Classic Driver Newsletter

[Jetzt kostenlos abonnieren!](#)

Galerie

Hide gallery

Hide gallery

Source URL: <https://www.classicdriver.com/de/article/tesla-er%C3%B6ffnet-showroom-london>

© Classic Driver. All rights reserved.