

Communiqué de presse

Des voitures de rêve !

Classicdriver.com – le plus grand E-Zine consacré aux modèles de voiture exclusifs

Paris/Londres, juin 2000: La tradition arrive sur le web ! En 1998, Alexander Knapp-Voith, alors propriétaire de la concession Car & Driver à Hambourg, réputée pour son attachement aux marques de prestige, s'était mis en tête de créer sur Internet un magazine international des modèles de voitures exclusifs. Cet E-Zine devait devenir dans le même temps le marché d'occasion de la voiture de luxe. Le but consistait à permettre aux intéressés de trouver aussi bien une Porsche 911 Turbo au comportement nerveux qu'une ancienne Ferrari 348 de dix ans ou une Bugatti de 1930. L'ambition de Monsieur Knapp-Voith : concevoir un magazine dont le design et le contenu soient dignes de ces véhicules de grande classe : "Je rêvais que le site de Classic Driver devienne un lieu de rencontre pour les hommes du monde entier habités par une passion commune : les modèles de voitures exclusifs".

Le E-Zine Classic Driver est disponible aujourd'hui en quatre langues : l'allemand, l'anglais, le français et l'italien. Fondé en 1998, il fait désormais figure de pionnier incontesté dans son domaine. Plus de 3200 modèles exclusifs sont proposés aux acheteurs potentiels dans une base de données très complète et facile à utiliser. Il s'agit aussi bien de voitures anciennes que de limousines de luxe, le tout pour une valeur totale d'environ 150 millions d'euros. 1715 concessionnaires sont déjà répertoriés. Le magazine est consulté actuellement à raison d'1 million de pages par mois, 75000 utilisateurs se connectent régulièrement sur www.classicdriver.com et ces chiffres sont en augmentation.

L'utilisateur parvient à se retrouver aisément parmi les nombreuses informations fournies par le site : outre la diversité de ces offres d'exception, il peut consulter des vidéos sur les événements internationaux consacrés à l'automobile, par exemple le salon de l'automobile de Genève ou le « *Festival of Speed* » de Goodwood.

www.classicdriver.com

Autre particularité liée à la vidéo : Classic Driver est le premier E-Zine d'Europe à avoir intégré sur son site des annonces publicitaires sur les voitures à vendre, illustrées par des clips vidéos. Ce procédé fait appel à une technologie de pointe développée pour le web. L'utilisateur peut ainsi essayer virtuellement l'objet de sa convoitise depuis son propre écran. Le *Guide* Classic Driver offre un éventail exclusif de liens très intéressants avec des sites d'amateurs qu'il suffit de sélectionner manuellement, notamment les ventes aux enchères de voitures anciennes, les clubs auto, les garages spécialisés, les grands événements internationaux consacrés à l'automobile et autres offres de services de premier choix concernant les modèles exclusifs. Un large choix de sites difficiles d'accès avec les moteurs de recherche courants.

Classic Driver travaille aujourd'hui activement à la mise en place d'un programme communautaire. Il s'adresse aux fans d'automobiles qui aiment discuter de leur passion et échanger des conseils entre "pros". Le menu suivant sera proposé à partir de juin : panneaux d'affichage, forums d'échange, section divertissement avec espace jeux, écrans de veille pour les mordus de voitures et autres gadgets. A partir de la fin juin, l'accès à la base de données autos et concessionnaires pourra également se faire par WAP ou Hand Helds

Classic Driver a également un projet d'envergure pour l'avenir : étendre son service à un réseau offrant des produits de luxe issus des secteurs les plus divers. L'adresse sera la suivante : classiclife.com.

Classic Driver

Contact : Séverine Dupied

23, rue Balzac, 75 008 Paris

Téléphone : 01.53.53.69.65

Fax: 01.53.53.67.00

e-mail: press@classicdriver.com